

Ներդրումային ծրագրի անձնագիր

1. Ընդհանուր տեղեկատվություն Ծրագրի մասին
<p>Լրացման դաշտ՝ համապատասխան բովանդակությամբ</p> <ul style="list-style-type: none">• Ծրագրի անվանումը՝ <<Բրդի և կաշվի վերամշակում>>• Ծրագրի նպատակը և հակիրճ նկարագիրը՝ Մարզում յուրաքանչյուր տարի արտադրվում է 170-250 տ բուրդ և մինչև 50000 հատ մորթի, 30000 հատ կաշի• Ծրագրի գրավչությունը/արդիականությունը՝ Մարզում 25 տարիների ընթացքում կուտակվել են գյուղատնտեսական հումքի մեծ քանակներ, համապատասխան վերամշակման և ընդունման ձեռնարկությունների բացակայության պատճառով գյուղացիական և ֆերմերային տնտեսությունները կրում են զգալի վնասներ• Ծրագրի իրականացման վայրը՝ ք. Գյումրի• Ծրագրի իրականացման ժամանակահատվածը՝ 2015-2016թթ.• Ծրագրի ընդհանուր արժեքը՝ 40-60 մլն դրամ (մոտավոր հաշվարկներով)• Ներդրումների ակնկալվող ծավալը (ներառյալ ներդրումների աղբյուրը և քանակը)՝ 30-50 մլն դրամ
2. Ընդհանուր տեղեկատվություն Ծրագրի հեղինակի մասին
<p>Լրացման դաշտ՝ համապատասխան բովանդակությամբ</p> <ul style="list-style-type: none">• Կազմակերպության/անձի անվանումը՝ Ա/Ձ Մարգարյան Հովհաննես• Կազմակերպատիրավական տեսակը՝ Անհատ ձեռներեց• Ոլորտը՝ Գյուղատնտեսական հումքի վերամշակում
3. Արտադրանքի/ծառայության ընդհանուր նկարագիրը (շուկայի նկարագիրը)
<p>Լրացման դաշտ՝ համապատասխան բովանդակությամբ</p> <ul style="list-style-type: none">• Արտադրանքի/ծառայության անվանումը՝ Գյուղատնտեսական (անասնապահական) հումքի վերամշակում• Արտադրանքի/ծառայության մրցակցային առավելությունները (շուկայի և արտադրանքի/ծառայության առանձնահատկությունների (նորամուծություն, գրավիչ գին, յուրահատուկ առաջարկ և այլն) մինչև 500 բառի սահմաններում մանրամասն նկարագիր)

- Տեղեկատվություն ապրանքի/ծառայության պատենտային պաշտպանության, լիցենզավորման և սերտիֆիկացման, ապրանքի/ծառայության յուրահատուկ կանոնակարգային պահանջների վերաբերյալ)
- Ներքին շուկայի հակիրճ բնութագիրը՝ Մարզի և հարևան մարզերի բնակչությունը
- Ներկա դիրքը շուկայում/շուկայի ակնկալվող բաժինը
- Սպառողների թիրախային խմբերը և սպառման շուկաները
- Հիմնական մրցակիցները
- Հիմնական ռազմավարական գործընկերները, այդ թվում Ծրագրի ֆինանսավորմանը մասնակցող
- Արտահանման շուկայի բնութագիրը /արտահանման ներկա/ակնկալվող ծավալները, արտահանման տեսակարար կշիռը իրացման ծավալում/
- Արտասահմանյան շուկայի հասանելիությունը

4. Ծրագրի ֆինանսատնտեսական ցուցանիշները

- Լրացման դաշտ՝ համապատասխան բովանդակությամբ
- Ծրագրի ընդհանուր արժեքը՝ 40-60 մլն դրամ
 - Կապիտալ ծախսերը
 - Սեփական ներդրվող միջոցները
 - Ներգրավված միջոցները
 - Պահանջվող ներդրումները՝ 30-50 մլն դրամ
 - Ծրագրի ետգնման ժամկետը
 - Զուտ դիսկոնտավորված եկամուտը
 - Եկամտաբերության ինդեքսը
 - Ներդրումների դիսկոնտավորված եկամտաբերության ինդեքսը
 - Հիմնական ռիսկերը և ռիսկերի կանքարգելմանն ու նվազմանն ուղղված միջոցառումները
 - Տեղեկատվություն հարկային արտոնությունների մասին վերջին 5 տարվա ընթացքում

5. Առաջարկ ներդրողին

- Լրացման դաշտ՝ համապատասխան բովանդակությամբ
- Ներդրումների պահանջվող ծավալը՝ 40-60 մլն դրամ
 - Ներդրողի մասնակցության ձևը կորոշվվի փոխադարձ համաձայնությամբ երկկողմանի

<p>քննարկումների արդյունքում հաշվի առնելով ներդրողի շահերը, պահանջվող ծավալի 10-15 տոկոսի ներդրում</p> <ul style="list-style-type: none"> • Երաշխավորված շահույթը • Ներդրումների վերադարձի/ետզնման երաշխիքները /արժեթղթեր, բանկային երաշխիք, կառավարման իրավունքների փոխանցում և այլն/՝ Ներդրումների վերադարձը կիրկանացվի փոխհամաձայնեցված ժամանակացույցով 2016-2020թթ. համապատասխան պայմանագրերի հիման վրա
<p>6. Տեղեկատվություն Ծրագրի անձնագրի մասին</p>
<p>Լրացման դաշտ՝ համապատասխան բովանդակությամբ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Կազմման ամսաթիվը՝ 18.06.2014թ. • Փոխարժեքը կազմման օրվա դրությամբ
<p>7. Կոնտակտներ</p>
<p>Լրացման դաշտ՝ համապատասխան բովանդակությամբ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Կոնտակտային անձի անունը/ազգանունը, պաշտոնը՝ Հովհաննիսյան Գևորգ, ք. Գյումրի Ռիժկովի 4 • Էլ-փոստ • Հեռախոս՝ 055-62-85-82 • Ֆաքս
<p>8. Ծրագրի անձնագիրը հրապարակելու համաձայնություն</p>
<p>Համաձայն եմ / Համաձայն չեմ</p>